2020-2026年中国洗衣机行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国洗衣机行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/164097.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国洗衣机行业发展趋势与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了中国洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资中国洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国洗衣机行业发展综述
1.1 洗衣机行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 洗衣机行业统计标准
1.2.1 洗衣机行业统计部门和统计口径
1.2.2 洗衣机行业统计方法
1.2.3 洗衣机行业数据种类
1.3 洗衣机行业及相关属性分析
1.3.1 我国城镇家庭洗衣机拥有情况
（1）我国城镇家庭洗衣机拥有量
（2）农村市场和更新需求成为未来主导需求
1.3.2 洗衣机行业技术驱动性特点分析
（1）行业主要技术发展分析
（2）行业技术创新与市场发展
1.3.3 洗衣机行业高毛利率及不可持续发展特点分析
（1）洗衣机行业高毛利率特点分析
（2）洗衣机行业高毛利率走低趋势分析

第2章：洗衣机行业产业链分析
2.1 洗衣机核心部件市场发展分析
2.1.1 洗衣机电机市场现状与价格分析
2.1.2 感应电机市场现状与价格分析
2.1.3 串激电机市场现状与价格分析
2.1.4 直流无刷电机市场现状与价格分析
2.1.5 三相变频电机市场现状与价格分析
2.1.6 洗衣机电机市场发展趋势分析
2.2 洗衣机材料市场发展分析
2.2.1 不锈钢市场现状与价格分析
2.2.2 铝材市场现状与价格分析
2.2.3 铜材市场现状与价格分析
2.2.4 聚丙烯(PP)市场现状与价格分析
2.2.5 工程塑料(ABS)市场现状与价格分析
2.3 洗衣机行业供应链整合分析
2.3.1 洗衣机行业供应链整合与企业竞争力分析
2.3.2 国外品牌供应链整合战略与现状分析
2.3.3 国内品牌供应链整合现状与发展分析
2.3.4 国内品牌供应链整合案例分析
（1）海尔布局供应链
（2）美的布局供应链

第3章：洗衣机行业消费市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
（1）家电下乡政策
（2）家电以旧换新
（3）家电节能惠民政策
（4）洗衣机新国家标准出台
（5）出口退税政策
3.1.2 洗衣机家电下乡及市场发展分析

（1）家电下乡产品销售情况分析
（2）洗衣机家电下乡销售情况分析
（3）洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析
3.1.3 洗衣机以旧换新及市场影响分析
（1）旧洗衣机回收数量
（2）新洗衣机销售数量
（3）洗衣机以旧换新政策退出时间表及影响分析
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业消费调研分析
3.3.1 行业消费者特征分析
（1）消费者首选要素
（2）消费者主要购买地
（3）消费者购买方式
（4）消费者预期
3.3.2 行业消费产品特征分析
（1）行业关注品牌分析
（2）行业关注产品价位分析
（3）行业关注产品类型分析
（4）行业关注产品容量分析
（5）行业主流厂商关注度比较分析
3.3.3 行业消费地域特征分析
（1）农村市场消费潜力总体概况
（2）农村市场消费潜力调研情况分析
（3）农村市场家电消费及增长情况分析
（4）农村市场消费特征及增长情况分析

第4章：中国洗衣机行业发展状况分析
4.1 中国洗衣机行业发展分析
4.1.1 洗衣机行业发展概况

4.1.2 洗衣机行业发展主要特点
4.1.3 洗衣机行业经营情况分析
（1）洗衣机行业经营效益分析
（2）洗衣机行业盈利能力分析
（3）洗衣机行业运营能力分析
（4）洗衣机行业偿债能力分析
（5）洗衣机行业发展能力分析
4.2 洗衣机行业经济指标分析
4.2.1 洗衣机行业经济指标分析
4.2.2 不同规模企业经济指标分析
4.2.3 不同性质企业经济指标分析
4.2.4 不同地区企业经济指标分析
4.3 洗衣机行业供需平衡分析
4.3.1 全国洗衣机行业供给情况分析
（1）全国洗衣机行业总产值分析
（2）全国洗衣机行业产成品分析
4.3.2 各地区洗衣机行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
4.3.3 全国洗衣机行业需求情况分析
（1）全国洗衣机行业销售产值分析
（2）全国洗衣机行业销售收入分析
4.3.4 各地区洗衣机行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
4.3.5 全国洗衣机行业产销率分析
4.4 2019年洗衣机行业运营状况分析
4.4.1 2019年行业产业规模分析
4.4.2 2019年行业资本/劳动密集度分析
4.4.3 2019年行业产销分析
4.4.4 2019年行业成本费用结构分析
4.4.5 2019年行业盈亏分析

4.5 中国洗衣机行业发展趋势与前景预测
4.5.1 中国洗衣机行业发展趋势分析
4.5.2 中国洗衣机行业发展前景预测

第5章：中国洗衣机行业产品市场发展分析
5.1 洗衣机行业主要产品结构
5.1.1 洗衣机行业产品结构
5.1.2 洗衣机行业产品市场发展趋势
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 波轮洗衣机市场发展分析
（1）波轮洗衣机生产规模分析
（2）波轮洗衣机销售规模分析
（3）波轮洗衣机品牌结构分析
（4）波轮洗衣机价格走势分析
（5）波轮洗衣机技术发展分析
（6）波轮洗衣机出口市场分析
（7）波轮洗衣机市场前景分析
5.2.2 滚筒洗衣机市场发展分析
（1）滚筒洗衣机生产规模分析
（2）滚筒洗衣机销售规模分析
（3）滚筒洗衣机品牌结构分析
（4）滚筒洗衣机价格走势分析
（5）滚筒洗衣机技术发展分析
（6）滚筒洗衣机出口市场分析
（7）滚筒洗衣机市场前景分析
5.3 行业热点产品市场分析
5.3.1 变频洗衣机市场发展分析
（1）变频洗衣机产品定位
（2）变频洗衣机主要品牌
1）海尔变频洗衣机
2）美的变频洗衣机
3）三洋变频洗衣机

4）西门子变频洗衣机
5）松下变频洗衣机
6）博世变频洗衣机
（3）主要品牌机型变频系统
1）S-D变频驱动系统
2）D-D变频直驱系统
3）Dual-DD磁极变频系统
（4）变频洗衣机主要产品类型
（5）变频洗衣机主要价格及走势
（6）变频洗衣机市场发展趋势
5.3.2 物联网洗衣机市场发展分析
（1）物联网市场及对家电业影响
（2）物联网洗衣机政策发展
（3）物联网洗衣机市场现状
（4）物联网洗衣机技术发展
（5）物联网洗衣机品牌案例
（6）物联网洗衣机面临的问题

第6章：洗衣机行业市场竞争状况分析
6.1 行业国际市场竞争状况分析
6.1.1 国际洗衣机市场及竞争状况分析
6.1.2 跨国公司在华市场投资布局
（1）西门子在华市场投资布局
（2）三星在华市场投资布局
（3）松下在华市场投资布局
（4）LG在华市场投资布局
（5）博世在华市场投资布局
6.1.3 外资品牌与国内品牌竞争分析
6.2 中国洗衣机行业市场竞争状况分析
6.2.1 中国洗衣机行业市场规模分析
（1）中国洗衣机行业总体销售量分析
（2）中国洗衣机行业内外销数量分析

（3）中国洗衣机行业产销规模分析
6.2.2 中国洗衣机行业集中度分析
（1）不同地区市场集中度分析
（2）不同品牌市场集中度分析
1）洗衣机总销量品牌份额情况
2）洗衣机内销量品牌份额情况
3）洗衣机出口量品牌份额情况
6.2.3 中国洗衣机行业五力竞争模型
（1）行业上游议价能力分析
（2）行业下游议价能力分析
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业新进入者威胁分析
（5）行业竞争格局分析
6.3 行业投资兼并与重组整合分析
6.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
6.3.2 行业投资兼并与重组整合特征
6.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第7章：洗衣机行业经营模式与渠道分析
7.1 洗衣机行业经营模式分析
7.1.1 洗衣机企业战略模式分析
（1）价格驱动模式分析
（2）品牌驱动模式分析
（3）技术研发与输出模式分析
（4）独特渠道驱动模式分析
（5）区域深度营销模式分析
（6）“全能型”产业链模式分析
（7）洗衣机企业战略模式选择与趋势分析
7.1.2 洗衣机企业营销模式分析
（1）区域分销产权模式
（2）分销渠道返利模式
（3）专业连锁合作模式

（4）直营连锁品牌模式
（5）互联网直销模式
（6）集团采购/安装模式
7.1.3 行业主要企业经营模式分析
7.2 行业产品主要销售渠道分析
7.2.1 行业产品销售渠道现状
（1）家电连锁渠道
1）家电连锁生命周期分析
2）家电连锁市场份额分析
3）家电连锁门店数量分析
4）家电连锁竞争格局分析
5）家电连锁渠道优劣势分析
6）家电连锁渠道发展趋势分析
（2）百货渠道
1）百货业市场份额分析
2）百货业竞争格局分析
3）百货渠道优劣势分析
4）百货渠道发展趋势分析
（3）超市渠道
1）超市业市场份额分析
2）超市业竞争格局分析
3）超市渠道优劣势分析
4）超市渠道发展趋势分析
（4）品牌直营连锁渠道
1）品牌直营连锁市场发展分析
2）品牌直营连锁渠道优劣势分析
3）品牌直营连锁渠道发展趋势分析
（5）网络购物渠道
1）网络购物业市场份额分析
2）网络购物业竞争格局分析
3）网络购物渠道优劣势分析
4）网络购物渠道发展趋势分析

7.2.2 三、四线城市渠道建设与发展分析
（1）全国性家电连锁与区域性家电连锁的选择
（2）三、四线城市直营渠道的布局与发展分析

第8章：中国洗衣机行业重点区域市场分析
8.1 行业总体区域结构特征分析
8.1.1 行业区域结构总体特征
8.1.2 行业区域集中度分析
8.1.3 行业区域分布特点分析
8.1.4 行业规模指标区域分布分析
8.1.5 行业效益指标区域分布分析
8.1.6 行业企业数的区域分布分析
8.2 江苏省洗衣机行业发展分析及预测
8.2.1 江苏省洗衣机行业在行业中的地位变化
8.2.2 江苏省洗衣机行业经济运行状况分析
8.2.3 江苏省洗衣机行业企业分析
8.2.4 江苏省洗衣机行业发展趋势预测
8.3 浙江省洗衣机行业发展分析及预测
8.3.1 浙江省洗衣机行业在行业中的地位变化
8.3.2 浙江省洗衣机行业经济运行状况分析
8.3.3 浙江省洗衣机行业企业分析
8.3.4 浙江省洗衣机行业发展趋势预测
8.4 广东省洗衣机行业发展分析及预测
8.4.1 广东省洗衣机行业在行业中的地位变化
8.4.2 广东省洗衣机行业经济运行状况分析
8.4.3 广东省洗衣机行业企业分析
8.4.4 广东省洗衣机行业发展趋势预测
8.5 安徽省洗衣机行业发展分析及预测
8.5.1 安徽省洗衣机行业在行业中的地位变化
8.5.2 安徽省洗衣机行业经济运行状况分析
8.5.3 安徽省洗衣机行业企业分析
8.5.4 安徽省洗衣机行业发展趋势预测

第9章：中国洗衣机行业进出口市场分析
9.1 洗衣机行业进出口状况综述
9.2 洗衣机行业出口市场分析
9.2.1 行业出口整体情况
9.2.2 行业出口产品结构
9.2.3 行业内外销比例
9.3 洗衣机行业进口市场分析
9.3.1 行业进口整体情况
9.3.2 行业进口产品结构
9.3.3 国内市场内外供应比例分析
9.4 洗衣机行业进出口前景及建议
9.4.1 洗衣机行业出口前景及建议
9.4.2 洗衣机行业进口前景及建议

第10章：中国洗衣机行业主要企业生产经营分析
10.1 洗衣机企业发展总体状况分析
10.1.1 洗衣机行业企业规模
10.1.2 洗衣机行业工业产值状况
10.1.3 洗衣机行业销售收入和利润
10.1.4 主要洗衣机企业创新能力分析
10.2 洗衣机行业领先企业个案分析
10.2.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析
10.2.2 佛山市顺德区海尔电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析
10.2.3 合肥荣事达集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析
10.2.4 合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析
10.2.5 南京乐金熊猫电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析

图表目录：

图表1：2010-2019年全国洗衣机普及程度(每百户家庭拥有台数)(单位：台)
图表2：2012-2019年国内不锈钢价格与LME镍价对比图(单位：元)
图表3：2019年原铝的表观供应量月份走势图(单位：万吨)
图表4：2019年各月份精炼铜产量及同比增速变化(单位：万吨，%)
图表5：LME 期铜价变化及库存变化(单位：美元/吨，吨)
图表6：长江现货铜价变化(单位：元/吨)
图表7：2019年国内聚丙烯新增产能情况(单位：万吨)
图表8：2019年份国内ABS市场价(单位：元/吨)
图表9：2012-2019年中国GDP增长情况(单位：万万元，%)
图表10：2019年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%)

图表11：CPI和PPI月度涨幅
图表12：社会消费品零售额月度增长速度势(单位：%)
图表13：2013-2019年城镇居民可支配收入(单位：元)
图表14：2013-2019年农村居民人均纯收入(单位：元)
图表15：2010-2019年洗衣机产量增长情况(单位：万台，%)
图表16：2010-2019年洗衣机总销量增长情况(单位：万台，%)
图表17：2010-2019年洗衣机出口量增长情况(单位：万台，%)
图表18：不同年龄群体第.一提及购买考虑因素差异(单位：%)
图表19：2019年行业关注品牌情况(单位：%)
图表20：2019年行业关注产品价位情况(单位：%)
图表21：2019年行业关注产品类型情况(单位：%)
图表22：2019年行业关注产品容量情况(单位：%)
图表23：2019年行业主流厂商关注情况(单位：%)
图表24：2012-2019年洗衣机行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%)
图表25：2012-2019年中国洗衣机行业盈利能力分析(单位：%)
图表26：2012-2019年中国洗衣机行业运营能力分析(单位：次)
图表27：2012-2019年中国洗衣机行业偿债能力分析(单位：%，倍)
图表28：2012-2019年中国洗衣机行业发展能力分析(单位：%)
图表29：2012-2019年洗衣机行业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%)

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/164097.html